## လုပ္ငန္းေဆာင္ရြက္မႈေခါင္းစဥ္

webinar ကို ဒီဇိုင္းဆြဲျခင္းႏွင့္ ပို႔ခ်ျခင္း (အဂၤါေန႔ ေန႔လည္ ၁နာရီ)

## ေလ့လာျခင္းမႈရလဒ္မ်ား

ဤလုပ္ငန္းစဥ္၏ အဆံုးမွာေတာ့ သင့္အေနျဖင့္ :

* webinar ေဆာ့ဖ္ဝဲမ်ား နွင့္ အကၽြမ္းတဝင္ရွိေစမွာ ျဖစ္ျပီး
* ထိေရာက္မႈရွိေသာ webinar အားဒီဇိုင္းဆြဲျခင္းႏွင့္ပို႔ခ်ရာတြင္ မည္သည့္အခ်က္မ်ားအားထည့္သြင္း စဥ္းစားရမည္ကို သတိထားမိမွာျဖစ္ပါတယ္။

## လႈပ္ရွားမႈအား ေဖာ္ျပခ်က္

**လုပ္ေဆာင္ခ်က္ ၁ : Webinar ေဆာ့ဖ္ဝဲအား သရုပ္ျပျခင္း (၂ဝ မိနစ္)**

ဤအပိုင္းသည္ webinar ဆိုသည္မွာအဘယ္နည္း၊ ၎သည္ seminar၊ face-to-face တင္ဆက္မႈမ်ားႏွင့္ အဘယ့္ေၾကာင့္ကြာျခားသည္ စသည္တို႔ကို အက်ဥ္းခ်ဳပ္ေဆြြးေႏြးျခင္းျဖင့္ စတင္မည္ျဖစ္ပါသည္။ ဦးေဆာင္ တင္ဆက္သူသည္ webinarေဆာ့ဖ္ဝဲ၏ အေရးပါေသာသြင္ျပင္လကၡဏာမ်ားကို ေဖာ္ျပသြားမည္ျဖစ္ပါသည္။

**လႈပ္ေဆာင္ခ်က္ ၂: အေလ့အက်င့္ေကာင္းမ်ား …. Yes or No? (၂၅ မိနစ္ )**

ဤလုပ္ငန္း ေဆာင္ရြက္မႈသည္ webinar အတိုမ်ားကို သံုးသပ္ရမွာ ျဖစ္ပါတယ္။ သင့္အဖြဲလိုက္ ပူးေပါင္း လုပ္ကိုင္၍ မည္သည့္အပိုင္းသည္ အလုပ္ေကာင္းေကာင္း ျဖစ္သည္၊ မည္သည့္အပိုင္းသည္ အလုပ္ ေကာင္းေကာင္း မျဖစ္သည္၊ webinar အား မည္သို႔ ပိုမိုတိုးတက္ေစနိုင္မည္နည္း စသည့္ေမးခြန္မ်ားအေပၚ တုံျပန္ခ်က္မ်ား ေပးရမည္ျဖစ္ပါသည္။

**လုပ္ေဆာင္ခ်က္ ၃ : သင္၏အေတြ႕အႀကံဳ : ၂ဝ၁၉ Cohort အတြက္ *OER ရွာေဖြျခင္း ( ၁၅ မိနစ္ )***

ဤလႈပ္ရွားမႈတြင္ ၂ဝ၁၉ ေအာက္တုိဘာတြင္ မယဥ္ထြန္းမွဦးေဆာင္၍ ပူးေပါင္းက်င္းပခဲ့ေသာ *OER* ရွာေဖြ ေဖာ္ထုတ္ျခင္း webinar မွ ရရွိေသာ အေတြ႕အႀကံဳမ်ားအေပၚအေျခခံ၍ လုပ္ေဖာ္ကိုင္ဖက္မ်ားမွတင္ဆက္မႈ အေသးစားတစ္ခု ျပဳလုပ္ရမည္ျဖစ္သည္။

၎အေတြ႔အႀကံဳ အႀကံျပဳခ်က္မ်ားအေပၚ အေျခခံ၍ ဤလႈပ္ရွားမႈအၿပီးတြင္ webinar မ်ား ျပဳလုပ္ရာတြင္ ထည့္သြင္းစဥ္းစားရမည့္ အခ်က္မ်ားကို ရွာေဖြေဖာ္ထုတ္မည္ ျဖစ္ပါသည္။

**လုပ္ေဆာင္ခ်က္ ၄ : Webinar တစ္ခုအား ဒီဇိုင္းေရးဆြဲျခင္း ( မိနစ္ ၃ဝ)**

ဦးေဆာင္တင္ဆက္သူသည္ သင့္အား အေၾကာင္းအရာမ်ားပါဝင္ေသာ slide ၅ ခုေပးပါမည္။ ၎ slide မ်ားအား ပိုမုိစိတ္ဝင္စားဖြယ္ေကာင္းေစရန္ႏွင့္ ဆြဲေဆာင္မႈရွိေစရန္ မည္သို႔ျပဳလုပ္မည္ကို သင္၏အဖြဲ႔အတြင္း ၁၅ မိနစ္မွ မိနစ္ ၂ဝ အထိ စဥ္းစားရမည္ ျဖစ္ပါသည္။ ပို၍ ဆန္းသစ္တီထြင္ႏိုင္၍ စိတ္ဝင္စားဖြယ္ေကာင္း ေသာ webinar အိုင္ဒီယာမ်ား ဖန္တီးႏိုင္ေသာ အဖြဲ႕ကို ဆုခ်ီးျမွင့္မည္ျဖစ္သည္။